

Corso di laurea in “Comunicazione” (classe L20-/D.M. 270) - Triennio 2013-2016

DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il corso di studio, per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2013/14 prevede 19 esami distribuiti in tre anni di corso.

Il corso di studio è organizzato in un unico percorso.

La frequenza delle lezioni è consigliata.

La frequenza dei laboratori è obbligatoria.

Di seguito vengono presentate, per anno di corso le attività formative proposte:

Denominazione insegnamento	CFU attività	ORE	SSD	Tip.	Ambito	CFU esami	Note
I anno							
Semiotica	9	63	M-FIL/05	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	9	
Storia contemporanea	9	63	M-STO/04	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	
Sociologia	9	63	SPS/07	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	
Psicologia cognitiva	9	63	M-PSI/01	Caratterizzanti	Scienze umane ed economico - sociali	9	
Sociologia della comunicazione	9	63	SPS/08	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	
-Storia del cinema -Storia dell'arte contemporanea -Letteratura italiana di genere e delle donne -Storia della lingua italiana -Teoria della letteratura -Comunicazioni di massa -Storia e tecnica della fotografia	6 6 6 6 6 6 6	42 42 42 42 42 42 42	L-ART/06 L-ART/03 L-FIL-LETT/11 L-FIL-LETT/12 L-FIL-LETT/14 SPS/08 L-ART/06	Affini Affini Affini Affini Affini Affini Affini	Affini	24 (nei tre anni)	Lo studente dovrà svolgere esami per 24 CFU scegliendo tra gli insegnamenti di tipologia AFFINE proposti al I, II, III anno.
II anno							
Scienza politica	9	63	SPS/04	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	
Tecniche di indagine sociale	9	63	SECS-S/05	Caratterizzanti	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9	
Fondamenti di informatica	6	42	ING-INF/05	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6	
Tecniche di scrittura	9	63	L-FIL-LET/12	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	9	

Lingua inglese	6	42	L-LIN/12	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6	
Istituzioni di economia	9	63	SECS-P/02	Caratterizzanti	Scienze umane ed economico - sociali	9	
Laboratorio di fondamenti di informatica	3			Altre attività		3	
Laboratorio di lingua inglese	3			Lingua straniera		3	
-Analisi dei linguaggi e dei concetti politici -Storia delle dottrine politiche -Marketing -Internet marketing	IU IU IU IU	42 42 42 42	SPS/01 SPS/02 SECS-P/08 SECS-P/08	Affini Affini Affini Affini	Affini	24 (nei tre anni)	Lo studente dovrà svolgere esami per 24 CFU scegliendo tra gli insegnamenti di tipologia AFFINE proposti al I, II, III anno.
III anno							
Due insegnamenti a scelta tra: -Comunicazione multimediale -Comunicazione pubblicitaria -Linguaggio giornalistico	9 9 9	63 63 63	SPS/08 SPS/08 SPS/08	Caratterizzanti Caratterizzanti Caratterizzanti	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	18	
Diritto dei media	9	63	IUS/01	Caratterizzanti	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		
-Sociologia dei processi culturali -Economia del territorio	6 6	42 42		Affini Affini	Affini	24 (nei tre anni)	Lo studente dovrà svolgere esami per 24 CFU scegliendo tra gli insegnamenti di tipologia AFFINE proposti al I, II, III anno:
Insegnamenti a scelta	18			A scelta	art. 10 c. 5 lett. c		
Stage o laboratorio di tecniche comunicative	3						
Elaborato finale	9			Prova finale			