

**Corso di Laurea Magistrale in STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (Classe
LM-92 / DM 270)**

Allegato 3

Schema di piano di studio che non necessita di delibera di approvazione

Settori Scientifico Disciplinari	INSEGNAMENTI	CFU
	ATTIVITA' CARATTERIZZANTI	
	AMBITO: Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	
ING-INF/05	Progettazione di siti web	6
L-ART/06	<i>I insegnamento a scelta tra :</i> Linguaggio radiotelevisivo	9
	Iconologia del cinema	9
L-FIL-LET/12	<i>I insegnamento a scelta tra:</i> Metodi linguistici di analisi dei testi	6
L-LIN/01	Sociolinguistica	6
M/FIL/05	Semiotica del testo	6
SPS/08	<i>I insegnamento a scelta tra :</i> Comunicazione sociale	9
	Promozione d'immagine	9
	AMBITO: Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive	
M-PSI/01	<i>I insegnamento a scelta tra:</i> Psicologia della comunicazione	6
M-PSI/05	Psicologia sociale dei gruppi	6
SPS/04	<i>I insegnamento a scelta tra:</i> Scienza dell'opinione pubblica	6
	International Communication	6

	<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>	
SECS-S/05	Metodi statistici di analisi dei testi	6
SPS/08	Pluralismo sociale e conflitti culturali	6
SPS/08	Scienza, Tecnologia e società	6
ATTIVITA' AFFINI ED INTEGRATIVE		
	<i>1 insegnamenti a scelta tra:</i>	
L-LIN/04	Lingua francese	6
L-LIN/07	Lingua Spagnola	6
L-LIN/14	Lingua tedesca	6
	<i>2 insegnamenti a scelta tra:</i>	
SECS-P/06	Comunicazione ed innovazione d'impresa = Economia e politica dell'innovazione	6
SECS-P/08	Marketing avanzato	6
SECS-P/12	Storia dell'impresa	6
L-LIN/12	Public Speaking	6
L-FIL-LET/12	Linguaggio delle relazioni pubbliche	6
SPS/04	Comunicazione politica	6
SPS/07	Comunicazione sociale e organizzativa	6
SPS/07	Metodologie qualitative di ricerca sociale	6
SPS/08	New media e comunità	6
SPS/08	Sociologia dei processi culturali	6
SPS/09	Produzione e consumo delle risorse umane e ambientali	6
	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE (12 CFU) Possono essere conseguiti superando gli esami relativi a tutti gli insegnamenti erogati dai corsi di laurea <i>magistrale</i> e <i>triennale</i> dell'Ateneo di Padova (salvo limitazioni poste dai corsi di studio di appartenenza degli insegnamenti stessi)	
	PROVA FINALE (TESI)	27
	ALTRE ATTIVITA' (LETT. D)	
	Laboratorio di lingua inglese	3
	Stage o laboratori di tecniche comunicative	6
	Stage, ecc.	6